

Маркировка готовой молочной продукции



Нормативно-правовые документы по маркировке молочной продукции

1 **Распоряжение Правительства РФ №792-р от 28 апреля 2018г** «Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»

2 **Постановление Правительства РФ №836 от 29 июня 2019г** «О проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов молочной продукции на территории Российской Федерации»

3 **Постановление Правительства РФ №317 от 30 марта 2020г** «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 29 июня 2019г»

4 **Распоряжение Правительства РФ №806-р от 30 марта 2020г**

5 **Постановления Правительства РФ №2099 от 15 декабря 2020 г** «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции»

Как работает система прослеживаемости?

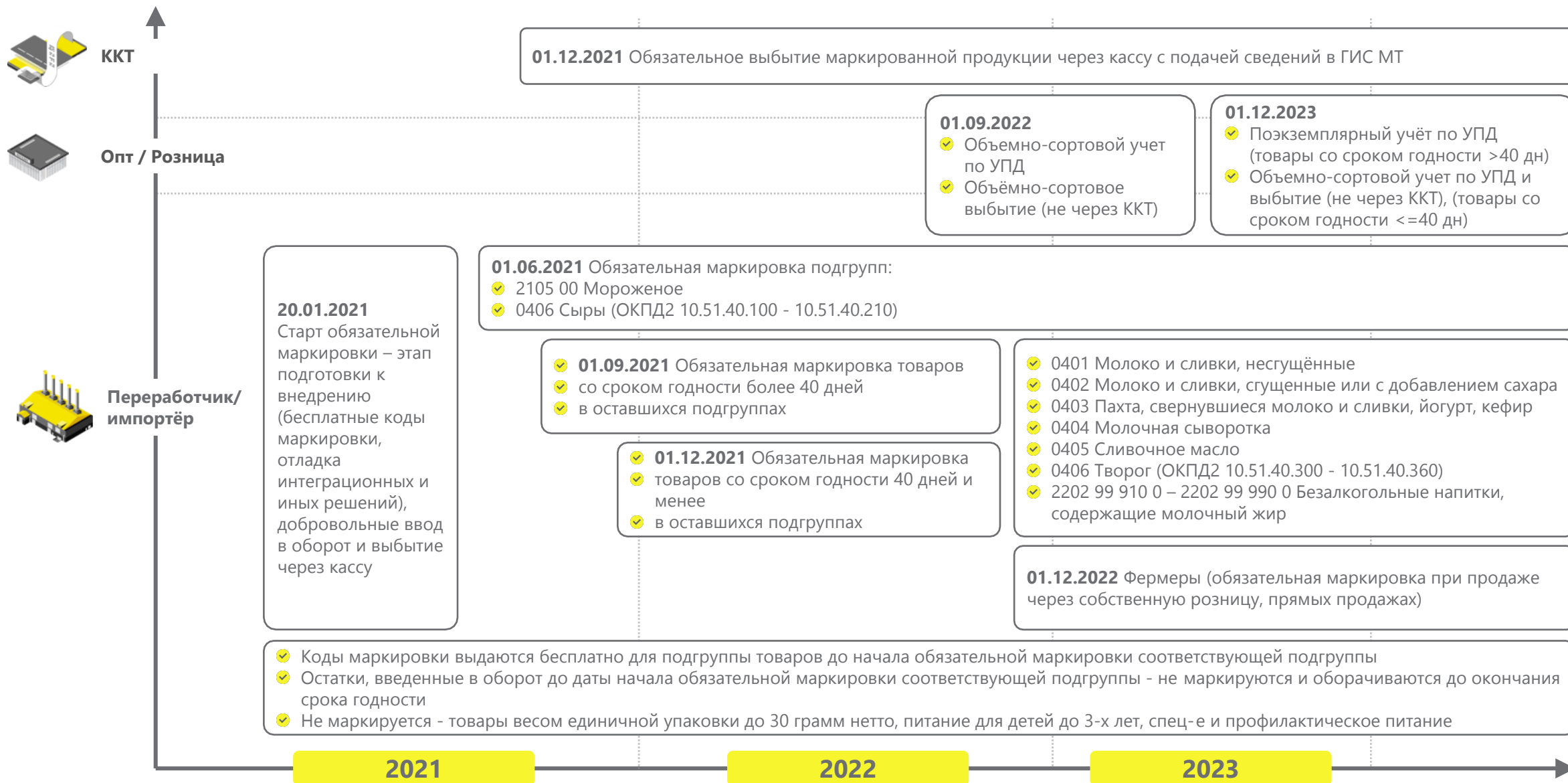


Уникальный цифровой код товара. Интеграция со всеми контрольно-надзорными органами

Верхнеуровневая временная шкала по маркировке молочной продукции



Дорожная карта и меры поддержки



Реализация маркировки в 2021 г.

ГИС МТ



- ✓ **Зарегистрироваться** в государственной системе прослеживаемости (<https://markirovka.crpt.ru/register>)
- ✓ **Подписать** договор о подключении и оказании услуг по предоставлению кодов маркировки в ЛК
- ✓ **Описать** товары в подсистеме «Национальный каталог» ГИС МТ.
- ✓ **Обеспечить** обмен данными между учётной системой предприятия с ГИС МТ о маркируемом товаре (заказ кодов маркировки, отчет о нанесении, заявка о вводе в оборот, отчет об агрегации*)

Производство



- ✓ **Выбрать** интегратора для внедрения маркировки (аппаратный уровень/программный уровень)
- ✓ **Определиться** со способом нанесения (типографское/этикетирование/прямое) кодов маркировки для каждого форм-фактора
- ✓ **Утвердить** технические решения и заключить договор с интеграторами
- ✓ **Реализовать** внедрение маркировки (программный уровень, аппаратный уровень)

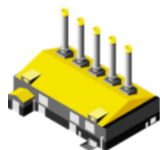
ККТ



- ✓ **Выбрать** сервисную организацию для обновления кассового программного обеспечения*
- ✓ **Оснастить** место кассира 2D* сканером
- ✓ **Обновить** кассовое ПО*

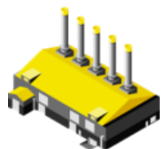
* - перечень задач для подготовки производства может отличаться

Этап 1. Нанесение кодов маркировки и продажа через ККТ



Наступает у производителей молочной продукции с даты обязательной маркировки:

- ✓ С 1 июня 2021 - мороженое и сыр,
- ✓ С 1 сентября 2021- молочная продукция сроком годности более 40 дней,
- ✓ С 1 декабря 2021 - молочная продукция сроком годности 40 дней и менее.



Подготовка производства для нанесения и считывания кодов маркировки (определение техническим решением, выбор способа нанесения, установка оборудования, ИТ-интеграция)*



Подача сведений в систему маркировки и прослеживаемости: заказ кодов, отчет о нанесении, заявка о вводе в оборот



Наступает у розницы с 1 декабря 2021г при продаже через кассу маркированной молочной продукции



Подготовка розничной торговой точки: кассовое программное обеспечение, ОФД, 2 D сканер*

Этап 2. Прослеживаемость кодов маркировки



Наступает у всех участников оборота молочной продукции:

- ✓ С 1 сентября 2022г – объемно-сортовой объем в ЭУПД, а также выбытие маркированной продукции в объемно-сортовых характеристиках,
- ✓ С 1 декабря 2023г – поэкземплярный учет в ЭУПД (кроме молочной продукции, сроком годности 40 дней и менее)

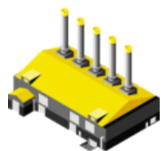


Участникам необходимо настроить электронный документооборот (выбрать оператора ЭДО, провести тестирование электронного документооборота с контрагентами)*



Подача сведений в систему маркировки и прослеживаемости со стороны всех участников оборота в виде:

- ✓ электронного документа УПД, подписанного с двух сторон,
- ✓ отчета о выбытии маркированной продукции по различным причинам

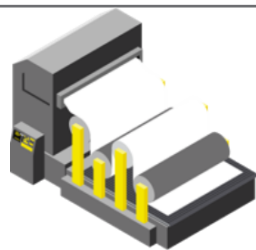


Подача сведений в систему маркировки и прослеживаемости со стороны производителя: заказ КМ, отчет о нанесении, отчет об агрегации**, заявка о вводе в оборот, электронный УПД

* - перечень задач для подготовки производства может отличаться

Способы нанесения кода маркировки

СПОСОБЫ НАНЕСЕНИЯ КОДА МАРКИРОВКИ



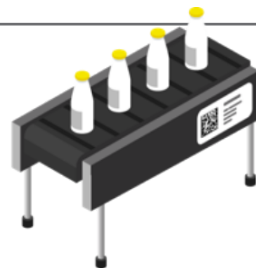
ТИПОГРАФИЯ

ТИПОГРАФИЯ

- ✓ Оборудование цифровой печати

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГМП

- ✓ Техническое зрение/сканер



ПРЯМОЕ НАНЕСЕНИЕ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГМП

- ✓ Оборудования для нанесения кода маркировки
- ✓ Техническое зрение/сканер

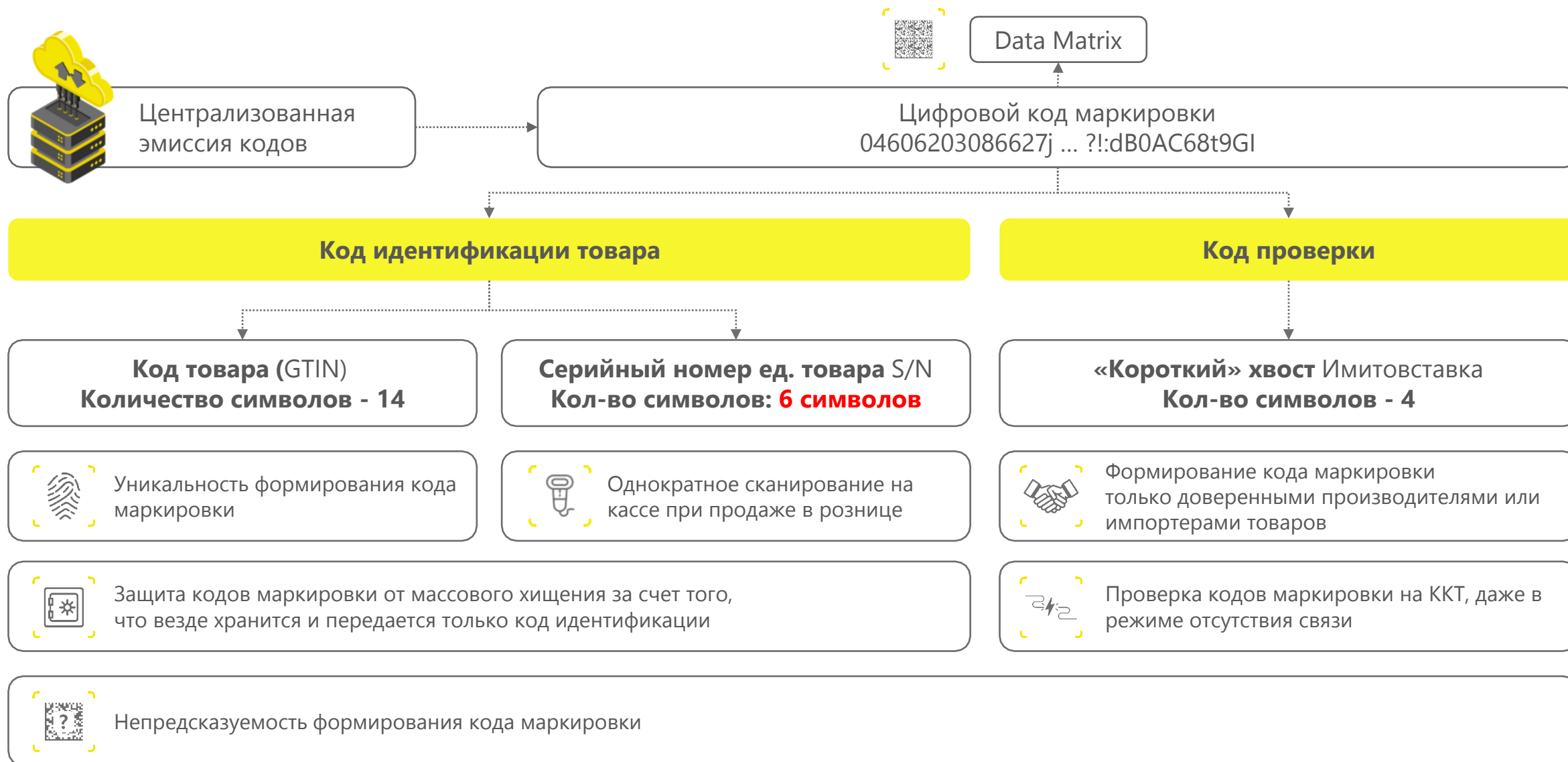


ЭТИКЕТИРОВАНИЕ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГМП

- ✓ Принтер и аппликатор (или принтер-аппликатор)
- ✓ Техническое зрение/сканер

Состав кода маркировки готовой молочной продукции: структура и её преимущества



Data Matrix код. Размерность.

Средство идентификации наносится в виде двухмерного штрихового кода на этикетку или потребительскую упаковку, и на групповую упаковку молочной продукции в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix».

- ✓ Размер Data Matrix кода составляет **20x20 символов**, включая поле поиска. Рекомендуемый диапазон отдельных точечных символа составляет не менее 0.254 мм.
- ✓ Фактический размер Data Matrix кода начинается от 5 мм по каждой из сторон.



Мы на связи всегда: прямая связь с экспертами, ответы на вопросы онлайн



Вы можете написать нам по почте
support@crpt.ru или tgmlk@crpt.ru



Или позвоните по телефону
8 800 222 15 23



Все новости маркировки в канале телеграмм
<https://t.me/crptbreaking>



Видео-инструкции и опыт участников
в канале YouTube [**ЧестныйЗНАК**](#)

Вы можете узнать самые горячие новости
и задать вопросы в наших социальных сетях



<https://www.facebook.com/crpt.ru/>



<https://vk.com/crptec>



Регулярные обучающие вебинары на сайте
[**ЧестныйЗНАК.рф**](#)

Раздел мероприятия > расписания вебинаров
Записи мероприятий в разделе мероприятия >
видеоархив

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

